



Conseil Communautaire

DU 20 MARS 2025 – LISTRAC-MEDOC

LISTE DES DELIBERATIONS

LISTE DES DELIBERATIONS

Administration générale

1. Adoption du procès-verbal de la séance précédente
0. Communication des décisions prises par le Président dans le cadre des délégations accordées au titre de l'article L.5211-10 du CGCT

Personnel communautaire

2. Personnel communautaire – rapport égalité Hommes-Femmes

Finances & fiscalité

3. Budget principal 2024 – présentation et adoption du Compte Financier Unique
4. Budget Ordures Ménagères 2024 – Présentation et adoption du Compte Financier Unique
5. Budget SPANC 2024 – Présentation et adoption du Compte Financier Unique
6. Budget ZA Pas du Soc 2024 – Présentation et adoption du Compte Financier Unique
7. Budget ZA Brach 2024 – Présentation et adoption du Compte Financier Unique
8. Budget Principal 2025 – Affectation des résultats
9. Budget Ordures Ménagères 2025 – Affectation des résultats 2024
10. Budget SPANC 2025 – Affectation des résultats 2024
11. Budget annexe « ZA Pas du Soc » 2025 – Affectation des résultats 2024
12. Budget annexe « ZA de Brach » 2025 – Affectation des résultats 2024
13. Rapport d'Orientation Budgétaire 2025

Marchés publics

14. Marché Public n°AO-01-2022 « Collecte, gestion des déchetteries – Transport des déchets ménagers et assimilés » - Avenant n°6 – Autorisation de signature du Président

Développement économique

15. Demande de subvention au titre des fonds Européens FEDER – Programme LEADER – Poste de manager de commerce

MOBILITES

16. Schéma général des mobilités en Médoc – Désignation des représentants de la CDC Méduillienne au Comité de Pilotage

Personnel communautaire

17. Personnel communautaire – Création au tableau des effectifs d'un poste d'Adjoint social territorial principal de 1ère classe à temps complet
18. Personnel communautaire – Modification du tableau des effectifs

Tourisme

19. Office de Tourisme Médoc Plein Sud – Rapport d'activités 2024
20. Office de Tourisme Médoc Plein Sud – Approbation des comptes 2024